

シティプロモーションの進め方について

1 方向性

今後到来することが想定される本格的な人口減少・少子高齢化社会においても、持続可能で元気な小平市であるために、市民の満足度や地域の活力を維持・向上させることが必要である。

そのため、シティプロモーションの取組により、まちの魅力を再確認・発掘・創出し、戦略的に情報発信等を行うことで、まちの魅力や価値を高め、地域ブランドの確立やシビックプライドの醸成、地域の活性化等につなげていくことが重要である。

その実現に向け、小平市シティプロモーション戦略（以下、「戦略」という。）を策定し、市や関係団体、市民等が連携して取組を進めていくものとする。

2 戦略の位置付け

戦略の策定に当たっては、「小平市第四次長期総合計画」における個別計画である「小平市産業振興基本計画」等の関連する計画等と整合性を図るものとする。

3 対象期間

対象期間は、令和9年度から、小平市第四次長期総合計画の計画期間である令和14年度までの6年間とする。なお、各方策の進捗状況や社会情勢等を踏まえ、中間年である令和11年度に戦略を見直すものとする。

4 策定体制

(1) 市民からの意見聴取

①現状把握のためのアンケート調査等の実施

戦略策定の基礎資料とするため、アンケート調査等により、意見を聴取する。

②戦略の素案に対するアンケートの実施

戦略の素案を作成した時点で、素案に対するアンケートを実施する。

(2) 庁内の検討体制

広報アドバイザーの助言を得ながら、検討を進めるものとする。

関係する部局の連携を図るため、小平市シティプロモーション戦略策定調整会議を設置するとともに、適宜、庁議で協議等を行う。

5 留意事項

戦略策定に当たっては、検討の進捗に応じ、適宜、市議会に対し報告を行う。

6 スケジュール概要

別紙のとおり

※スケジュールについては、進捗状況により変更の可能性あり。